

à voir et à manger

Talks et soirée

Une exposition d'objets graphiques ...

#4
hyper
espace

approche-graphismes.fr @approchegraphismes

01.
juill.
2023

par Approche, graphismes en Nouvelle-Aquitaine 18H00
00H00

entrée libre
et gratuite

25 rue
des cordeliers

zū-
zülü
Bayonne

1 Allée Paulmy

Sta-
tion v

Bleu juin
Ervébrisse
Svelt studio
Studioudada
Studiowaaz
Studio ouam
Dômes studio
Fondsperdus
Atelier Rodéo
Studio bysshe
Louise Dehaye
Guillaume Ruiz
Bon pour 1 tour
Simon Landrein
Gwladys Morey
Work in process
Alice Bottigliero
Aubérie Vantomme
Gaston de Lapoyade
Habillage graphique
le quartier graphique

à voir
manger à

Bayonne
Baiona

station
v

hyper
espace
#4

approche
graphismes
en Nouvelle-
Aquitaine

01 > 08
07
2023

Bienvenue à l'exposition à voir et à manger ! Nous vous invitons à découvrir les objets graphiques créés par 21 designers de Nouvelle Aquitaine. Signalétiques, étiquettes de vins, céramiques, menus de restaurants, packaging... Ces projets mêlant graphisme et gastronomie nous accompagnent dans notre quotidien, comme autant de pépites visuelles à découvrir au coin de notre rue...

1 studio waaz

Le fumoir d'Angresse

Depuis 1999, le fumoir d'Angresse travaille au quotidien pour proposer des produits de très haute qualité. Le logo est une sirène représentant le caractère terre et mer de la marque. Elle symbolise la rigueur apportée à la production et le côté mystique de l'ouverture du fumoir. Le studio s'est attaché à garder le poisson au centre, le pattern est le fruit d'une divagation graphique autour de la texture du poisson et du relief de l'océan.

2 studio ouam

« Les Primeurs », Belco

Belco organise chaque année « Les Primeurs », un événement de partage et de dégustation de café. Lors de l'édition 2022, le studio Ouam a créé un univers graphique très végétal, composé de plants de cafés et de fleurs imaginaires, pour habiller toute sa communication avec cette jungle pop luxuriante : une boîte colorée envoyée avec différents livrets, carnets et goodies aux couleurs de l'évènement.

3 louise dehaye

La méléée

La méléée, c'est la cuvée imaginée par Gang of food et Sébastien Fezas du domaine Jean d'Augé en 2021, et qui donne un vin blanc nature en quantité limitée. Pour l'occasion deux étiquettes ont été créées, ainsi qu'un bouchon personnalisé. Mélangeant typographie et signes pop, les visuels seront déclinés en deux couleurs assorties aux cires des bouchons.

Millaire

«Loupiot», le petit loup, c'est un des derniers nés des vins du domaine Jean-Yves Millaire à Fronsac. Un blanc, un rouge et une étiquette qui enrobe la bouteille, devenant la signature de cette gamme particulière. En racontant graphiquement le lien particulier qu'entretiennent Christine et Jean-Yves Millaire à la nature qui les entoure, l'illustration fait son entrée dans la nouvelle identité du domaine.

4 studio bysshe

Ma green Cantine

Ce restaurant-traiteur basé à Limoges propose une cuisine végétarienne savoureuse, saine et abordable qui s'engage dans une démarche respectueuse de l'environnement. Pour son identité visuelle, un petit pois virevoltant dessine l'initiale du restaurant et chahute les informations des supports.

Comptoir Les Nines

Les Halles centrales de Limoges ont fait peau neuve en 2020. Une bonne nouvelle n'arrivant jamais seule, La Fabrique du café, L'épicerie des Halles et le caviste Vignoble s'y sont installés sous le nom du Comptoir les Nines. Les nines est l'autre nom des poupées matryochkas, ces poupées russes réservant toujours une surprise. Le studio a accompagné ce trio téméraire en créant le blason de cette équipe de fin gourmet.

5 studio dada

Maison Arostéguy

La plus ancienne épicerie familiale de France, située à Biarritz, souhaitait revoir ses habillages pour gagner en esthétique et s'ouvrir à de nouveaux marchés. Après des recherches dans les archives, nous avons souhaité créer les nouveaux habillages en illustrant chaque produit d'une photo de famille et en y associant une palette de couleurs vives : une sorte d'album familial sur 5 générations qui se déploie sur toute la gamme.

Château Marsau x Bouroullec

Le millésime 2018 fut une année intense pour le Château Marsau avec des conditions climatiques difficiles. Nous leur avons proposé de créer une nouvelle étiquette pour ce millésime particulier et est venue naturellement l'idée d'une collaboration avec Ronan Bouroullec. Au travers de trois dessins, Ronan partage son interprétation de l'histoire de Marsau et célèbre les trois formes de vie et d'énergie essentielles pour la création de ses vins : la terre argileuse, le végétal, le fruit.

6 work in process

Roogyto

Le cœur du projet est une illustration réalisée à quatre mains. Elle fait à la fois référence au lieu d'où proviennent les fèves de cacao (une ferme biologique au Guatemala) et au lieu de fabrication du chocolat (Seignosse). On y retrouve aussi des détails qui font partie du projet des chocolatiers comme le voilier, la pomme de pin d'où est tirée l'huile essentielle de pin utilisée dans une des tablettes ou encore la caille de Californie appelée «roogyto».

Les halles gourmandes

Ouvrage sur les producteurs et commerçants qui font vivre les Halles de Pau et son marché. Il commence par montrer le bâtiment et l'évolution du marché au cours d'un samedi matin, présente des portraits de producteurs, artisans et commerçants accompagnés de leurs produits.

km.0

Brochure commissionnée par l'Office de Tourisme d'Oloron Sainte-Marie. Son but est de promouvoir les producteurs locaux et leurs produits en invitant les touristes et habitants à rendre visite à chaque producteur. Notre travail a consisté à valoriser les personnes en les photographiant de manière simple.

7 ervé brisse

Pour des prunes

Identité visuelle réalisée en 2020 pour une marque de bières de caractère sublimées par une décoction de pruneaux.

8 simon landrein

Vins Ninja

Le restaurant chez Janine à Bayonne produit ses propres bouteilles de vins naturels. La première production est de 2021. Il y a quatre bouteilles différentes, rouge et blanc pour chaque année.

L'apothicaire à Clohars-Carnoët

Étiquette pour représenter la cuvée « Sur le vif », un cidre à consommer en apéritif ou avec de quoi grignoter ou même des huîtres. Dans l'idée d'un breuvage frais et léger.

Chocolat des français

Réalisation d'une illustration représentant un stéréotype d'homme fort se baisant le biceps en soulevant un poids. Illustration pour la tablette spéciale Saint Valentin, une corbeille de fruit lubrique et sa version étendue, la même corbeille entourée d'un couple déprimé faisant la vaisselle.

9 aubérie vantomme

Les dîners sur l'herbe

Dans le cadre de l'Été Métropolitain, les associations Paysagistes sans frontières et Ricochet Sonore ont organisé trois soirées festives, musicales, culinaires et participatives sur les communes de Lormont, Floirac et Cenon. Au programme : concerts – jeux géants sur le thème de l'écologie – rencontres avec les producteurs locaux de l'AMAP Les Gourmandignes – ateliers de cuisine et création d'une maquette comestible – marchés de producteurs locaux avec plancha géante – animations musicales.

10 svelto studio

Suzani

Suzani est un restaurant chaleureux dédié à une cuisine naturelle et végétale, saine et gourmande. L'espace boutique rassemble des produits d'épicerie bio et de bien-être naturels, ainsi qu'une belle sélection d'objets de créateurs et d'artisanat d'art. Nous avons conçu l'identité globale, le logo et son univers graphique, la papeterie, les packagings, le design du site web et l'habillage de façade du restaurant.

11 bon pour 1 tour

Banzaï

La collaboration entre Bon Pour 1 Tour et le Château Brandeau a commencé en 2016, un an après que Julien Voogt ait repris l'exploitation des 10 hectares de la propriété installée aux Salles-de-Castillon, en Gironde. À l'image de ses vins, Julien voulait que ses étiquettes sortent des codes classiques des vins de Bordeaux. Il en de même des noms qui baptisent ses assemblages, qui sont le fruit d'un échange en amont de la création graphique. Une confiance renouvelée d'année en millésime qui donne une identité nature et bonne vivante à la production du Château.

12 alice bottigliero

Disent-Elles

Direction artistique pour Luce Lepissier et Camille Cieplik et la fondation de leur maison de création spiritueuse. Indépendantes et femmes dans un milieu très masculin, elles ont eu à cœur de s'orienter vers une identité féminine forte et assumée. En s'inspirant de certains panneaux de revendication de mai 68 avec leurs gros lettrages fait mains épais et irréguliers, j'ai tenu à penser le logo au pinceau et à l'encre de chine. Une typographie sensible et manuscrite à été dessinée sur mesure et nous avons opté pour un vermillon bien visible sur tous les supports.

13 bleu juin

Brasserie Aussau

L'habillage que j'ai imaginé pour la brasserie Aussau est une ode à la tradition brassicole américaine du siècle dernier. L'approche s'est voulue artisanale et authentique grâce à un choix typographique agencé à l'ancienne mais solidement plantée dans le présent par le détail. Je souhaitais apporter une touche illustrative ancienne aux étiquettes et après quelques recherches j'ai découvert une lithographie de Pierre Gorse qui se prêtait parfaitement à l'exercice.

14 fonds perdus

Peat Peak

Création du packaging de ce whisky blended malt, distillé dans la région Speyside en Écosse. Peat Peak représente les valeurs du rugby, franc sans être brutal, puissant sans être violent, généreux et collectif. La ferveur des supporters est également mise à l'honneur sur l'étui.

Brasserie Garona

Pour mettre en valeur leurs coffrets de fin d'année, cette brasserie familiale a fait appel à notre studio graphique pour habiller ses packs. En se pliant aux contraintes de fabrication, nous avons imaginé un décor de ce qui fait l'identité de Garona : les ingrédients naturels et un ancrage local fort. L'illustration utilise les fenêtres d'ouverture pour poser les arches du pont de pierre sous lequel coule la Garonne, le houblon entremêlé, l'orge et la végétation des rives.

Pack Café Aventure

Un bon café en vadrouille ! Nous avons créé un pack Café Aventure en collaboration avec Aymeric de l'Atelier Rebié. Il se compose d'un mug émaillé, d'un support pliable avec filtres, de stickers, le tout dans un sac sérigraphié. Idéal pour les sorties à vélo ou en randonnée, il vous permettra de faire du bon café simplement, où que vous soyez.

15 habillage graphique

Koburn Streetfood

À Hossegor, c'est à travers une cuisine d'influence que le restaurant propose chaque semaine deux nouvelles recettes de bento. L'identité visuelle se veut être en adéquation avec la cuisine proposée, minimaliste, moderne et authentique. Une alliance entre la France, le terroir et le savoir-faire japonais.

16 le quartier graphique

Le wagon vert

Le wagon vert est un lieux de partage autour de la nature et l'agriculture au coeur de la ville. Nous avons élaboré une collection d'images réalisées à la main et inspirées de l'architecture de la serre de jardin. Les supports de communication s'enrichissent d'illustrations et de formes en aplat coloré permettant d'informer sur n'importe quel thème.

17 atelier rodéo

Solla

Solla est une épicerie/restaurant ouverte en journée et proposant des formules déjeuner, goûter et apéro. Du côté des étagères, on retrouve les bocaux de Béatrice qui varie sans cesse ses recettes selon l'inspiration du jour. Son identité a été pensée selon ses valeurs, générosité, simplicité et proximité. Un logo généreux et lisible, associé à un élément graphique représentant l'idée de périmètre. Les éléments illustrés font écho aux gravures de vieux livres de famille.

18 gwladys morey

Totum

À l'occasion du lancement de sa propre collection de tisanes et thés, les pharmacies Totum souhaitent, au travers de l'agence Sioux, créer une série d'images afin d'illustrer de façon métaphorique et minimaliste chacune de ses infusions : détox, digestion, sommeil, allaitement et Noël.

Plateaux Atomic Soda

Réalisation d'une série d'illustrations pour la collection Printemps/été d'une marque d'objets de décoration pour la maison. Carte blanche du client, librement orientée vers le thème des vacances et du voyage en France.

19 dômes studio

Cépages et Fromages Frères x Domaine Etxondoa

Trois artistes ont été invités à déguster en avant première la cuvée Xut Dolia (en amphore) afin d'en interpréter subjectivement l'impression gustative. Le résultat : une série limitée à 100 exemplaires imprimés en sérigraphie, numérotés et signés par les artistes : Youri Fernandez, Arno Labat et M.C. Chabagno.

20 gaston de lapoyade

Parole di Sua Bontà

Parole di Sua Bontà est un restaurant italien. Il offre une parenthèse de convivialité à l'italienne, sans chichi, comme dans la cuisine d'un ami. Pour retranscrire ce sentiment, je suis allé chercher des références qui évoquent la dolce vità dans l'univers des commerces de bouche, des *trattorias* et des industries italiennes des années 1950/1960. Parmi ces enseignes, une caractéristique particulière : des lettres scriptes très anguleuses. Le logo et les vitrines ont donc été dessinés et peints à la main.

21 guillaume ruiz

Château Peybrun

Le Château Peybrun est situé sur les coteaux entre Sainte Croix du Mont et Loupiac, en face de Sauternes. Le studio a été sollicité pour concevoir une nouvelle identité visuelle globale et le design de packaging de ses produits. Avec comme enjeu de traduire un nouveau positionnement, nous avons souhaité nous détacher des codes visuels conservateurs propres aux vins de la région bordelaise : mise en page asymétrique, typographie mono-chasse, photographies avec un traitement en trames, couleurs vives en tons directs... Nous questionnons à chaque millésime la capacité des visuels à pouvoir déclencher des récits et des histoires personnelles. Pour la première série, les cailloux collectés sur site font référence à la spécificité des sols argilo-calcaires.

l'association

Approche, graphismes en Nouvelle-Aquitaine est une association fondée en février 2019 par des graphistes néo-aquitains.

Collectif constitué aujourd'hui de douze artistes, nous nous sommes donnés pour objectif de développer la culture graphique en créant des temps de rencontre et d'échanges conviviaux pour les professionnels, et de faire rayonner le graphisme auprès de tous les publics.

contact

approche-graphismes.fr
approche.graphismes@gmail.com
[@approche.graphismes](https://www.instagram.com/approche.graphismes)

crédits

Commissariat : Approche
Graphisme et scénographie :
le quartier graphique
Typographie : Diatype par Dinamo
Imprimé en Riso par le quartier
graphique à Bordeaux en juin 2023.