

Approche,
Graphismes en Nouvelle-Aquitaine

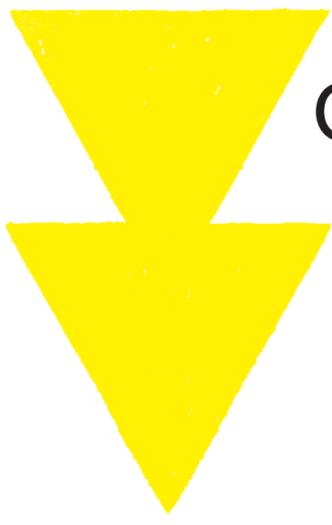
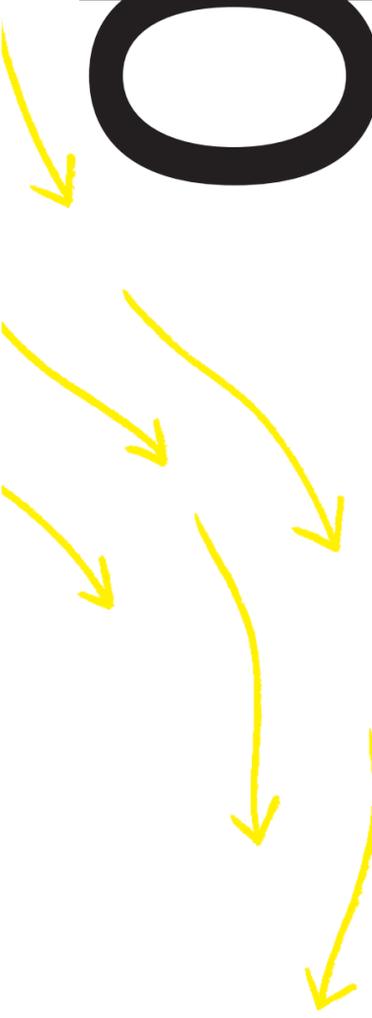
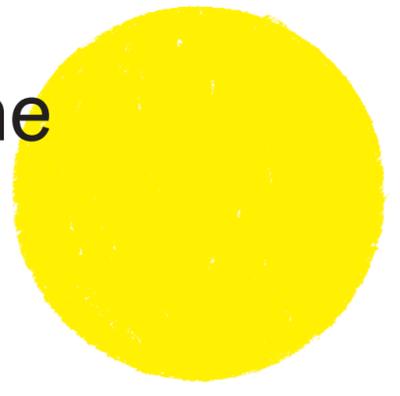
01

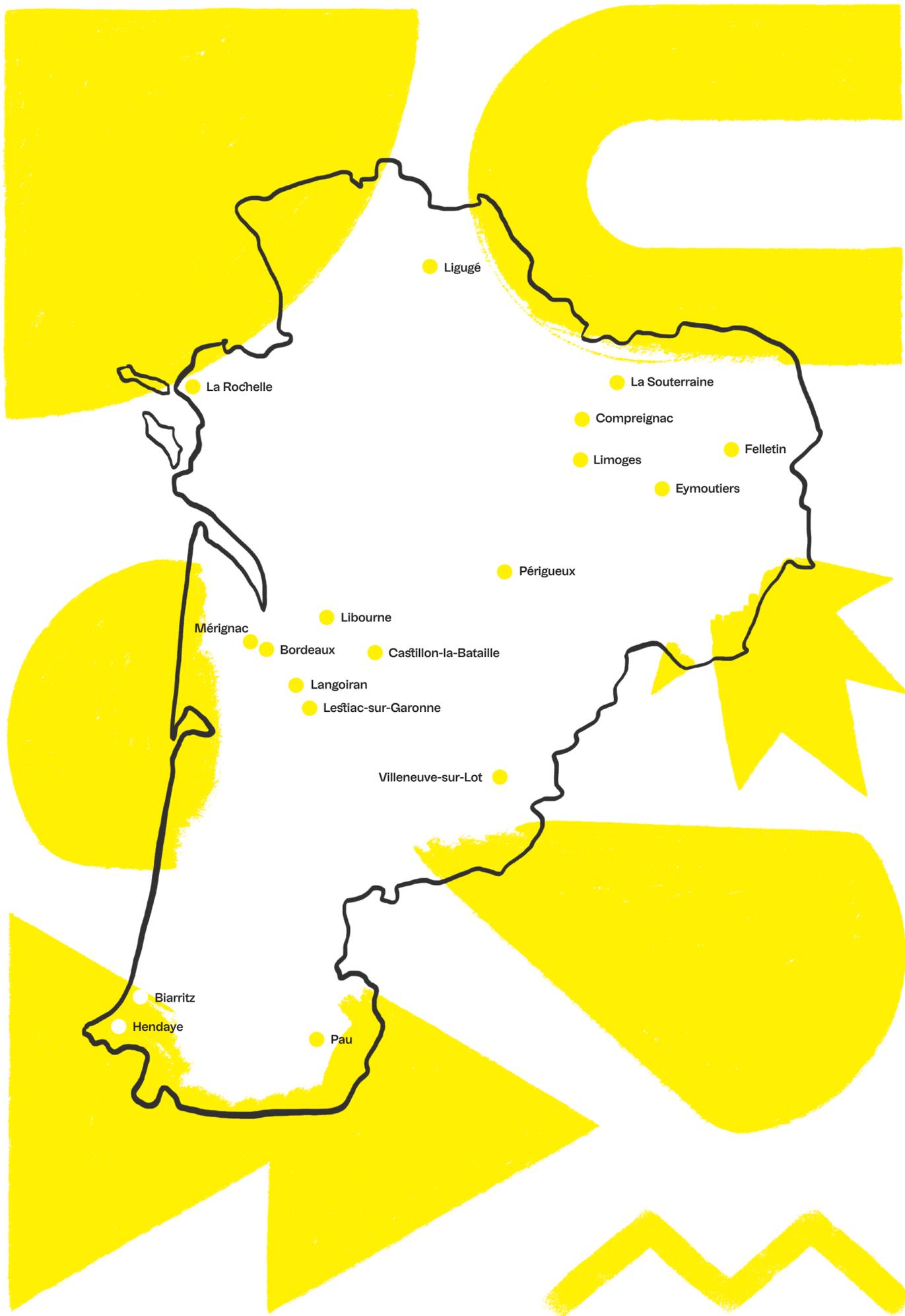
reppérer

Limoges 22.10.21
Graphisme et Territoire

02

construction





Graphisme et Territoire présente des projets créés par des graphistes qui vivent et travaillent dans la Région Nouvelle-Aquitaine.

L'association des deux termes, Graphisme et Territoire, est sous-tendue par une double polarité. Il y a le territoire géographique, où sont implantés les auteurs. Ici, l'entité politico-administrative que représente la Région Nouvelle-Aquitaine, sert à circonscrire un champ d'observation, un lieu de fouille en quelque sorte.

De là, se dégage un autre territoire, le domaine d'exercice du graphisme et ses multiples facettes. La conjugaison de ces deux approches, « géographique et domaniale », donne la possibilité d'un inventaire. Il permet à une communauté de créateurs de se reconnaître à travers les pratiques exposées et de les partager. Il permet aussi de repérer la nature des projets, leurs commanditaires et ceux qui en font usage.

Au-delà des termes comme limite, frontière, surface ou étendue, qui visent à définir un territoire, des actions telles que gérer, conquérir, défendre ou s'en échapper permettent d'en appréhender l'organicité et d'en concevoir les principes. Le graphisme y participe de facto à travers ses actions et ses créations. Des signes s'inscrivent, des images s'agencent, des informations sont organisées et communiquées. Ces opérations d'impression et de marquage travaillent à la fabrication d'un territoire soit qu'elles le repèrent, le construisent ou l'occupent.

Qu'elles soient présentes dans la Région ou qu'elles s'exportent, les réalisations sont très diverses - identité, affiche, édition, signalétique, packaging, graphisme de scénographie, motion, webdesign, live visuel, peinture murale. Elles relèvent de commandes publiques ou privées, que ce soit dans le secteur industriel, agricole, commercial, culturel ou social. Elles témoignent de la vitalité et de l'inventivité de ce champ d'action.

À partir de ce constat, « Graphisme et Territoire » a conçu un outil catégorique pour l'observation, le décodage et la classification des projets présentés.

Repérer, Construire, Occuper, sont des points de vue qui orientent la lecture et le regard, comme autant de lignes de fuite.

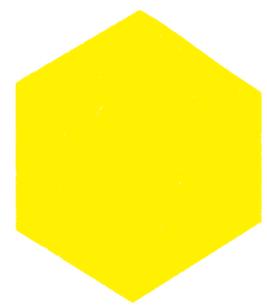
- REPÉRER**
- 05 **Bon Pour 1 Tour**
Castillon-La-Bataille, bonpourtour.com
 - 07 **Père & Fils**
Bordeaux, atelierperefils.fr
 - 08 **Studio Byshe**
Compreignac, studiobyshe.com
 - 09 **Franck Tallon**
Bordeaux, francktallon.fr
 - 10 **Yoann Keignart**
Bordeaux, @yoannkeignart
 - 11 **Collectif Calk**
Bordeaux, @collectif_calk
 - 12 **Nicolas Etienne**
Bordeaux, gironde.fr
 - 13 **Martin Lavielle**
Libourne, behance.net/martinlavielle
 - 14 **Benjamin Lahitte**
Pau, benjaminlahitte.com
 - 15 **Jessica Portassau**
Pau, behance.net/jessicaportassau
 - 16 **Antoine Calafat**
Bordeaux, monoquini.net
 - 16 **Fabian Böhrens**
Limoges, fabianbohrens.com
 - 16 **Loïc Venant**
Périgueux, lovedesigners.fr
 - 17 **MJ Studio & Tabaramounien**
Bordeaux, mjstudio.fr / tabaramounien.com
 - 17 **Charles Gleizes, agence Payet**
Bordeaux, payet.fr
 - 17 **Louise Dehaye**
Bordeaux, louisedahaye.persona.co

- CONSTRUIRE**
- 19 **Aglaë Miguel**
Felletin, aglaemiguel.com
 - 20 **Jonas Laclasse**
Bordeaux, jonas-laclasse.art
 - 21 **Guillaumit**
Bordeaux, guillaumit.tumblr.com
 - 22 **Visible Visible**
Bordeaux, visiblevisible.com
 - 23 **Studio Waaz**
Biarritz, studiowaaz.com
 - 24 **Émilie Rigaud**
La Rochelle, aisforfonts.com
 - 25 **Les Michelines & Studio Kailis**
Felletin / Limoges, kailis-design.net
 - 26 **Le Quartier Graphique**
Bordeaux, lequartiergraphique.com
 - 27 **Marc Vernier**
Bordeaux, marcvernier.fr
 - 28 **Sophie Cure**
Pau/Paris, @sophie_cure
 - 28 **Flore Marquis, Risolution**
Ligugé, @risolutionprint
 - 28 **Émilie Fenouillat**
Langoiran, ohlameduse.com
 - 28 **Artno**
Périgueux, artno-peintre-abstrait.fr
 - 29 **Benoît Canaferina**
Bordeaux, bcanaferina.fr
 - 29 **Maria Tzvetkova**
Limoges, mtracedesign.net
 - 29 **Marie-Agnès Boineau**
Limoges
 - 29 **Nicolas Etienne**
Bordeaux, gironde.fr
 - 29 **Vincent Breton**
Limoges, facebook.com/t20deco

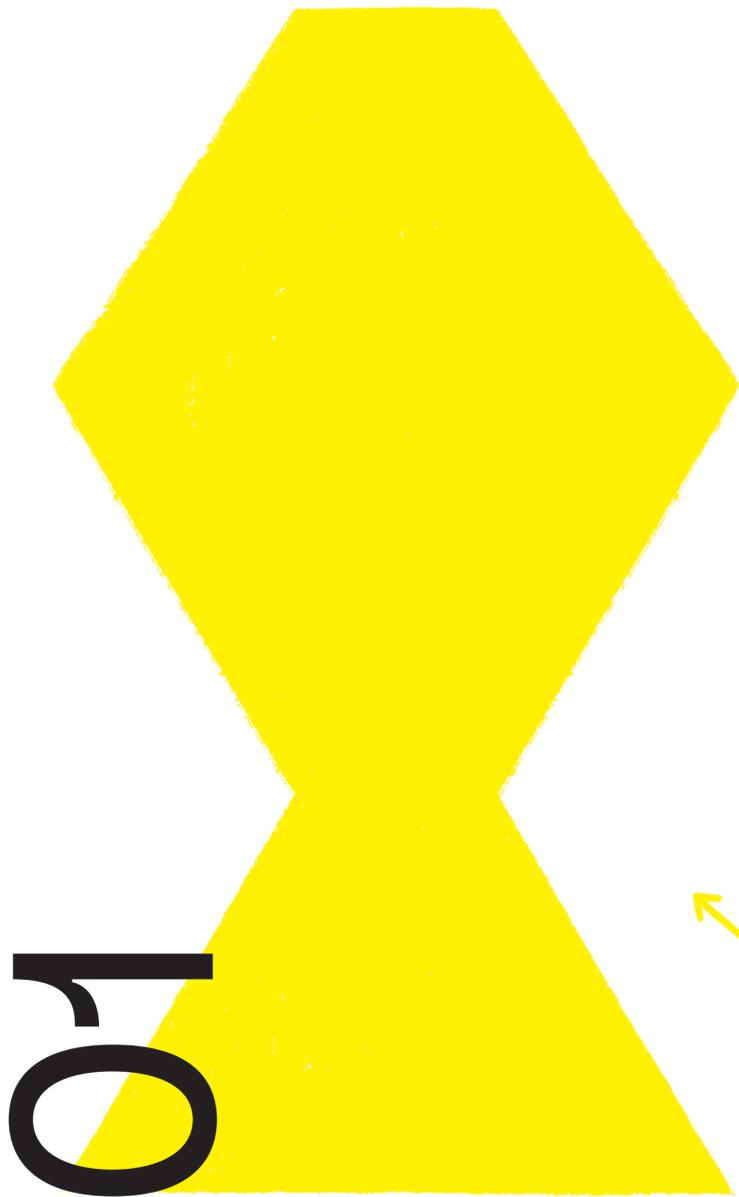
- OCCUPER**
- 31 **Guillaume Ruiz**
Bordeaux, guillaumeruiz.com
 - 32 **Nicolas Gautron**
Limoges, nico.gautron.free.fr
 - 33 **208h à t'attendre**
La Souterraine, @208heures
 - 34 **Marga Berra Zubieta**
Hendaye, margaberrazubieta.com
 - 35 **Royal Beton**
Bordeaux, @royalbeton
 - 36 **Bruit du frigo & Bon pour 1 tour**
Bordeaux, bruitdufrigo.com
 - 37 **Adrien Aymard**
Limoges, a-aa/fr
 - 38 **Collectif Cocomo**
Libourne, le-cocomo.fr
 - 39 **Tabaramounien**
Mérignac, tabaramounien.com
 - 40 **Franck Tallon**
Bordeaux, francktallon.fr
 - 40 **Marine Froeliger**
Eymoutiers, marinefroeliger.fr
 - 40 **Agathe Boutin-Paez**
Lestiac-sur-Garonne, septiemepixel.com
 - 41 **Aglaë Miguel**
Felletin, aglaemiguel.com
 - 41 **Royal Beton**
Bordeaux, @royalbeton
 - 41 **Ervé Brisse**
Villeneuve-sur-Lot, erve-brisse.fr

Des enseignes pour une boulangerie, un café ou un garage, un totem pour indiquer un évènement, une installation spatiale à l'entrée d'un musée, un kit pédagogique pour connaître les étapes d'une construction, la cartographie d'un site, le logo d'une institution, une campagne d'affichage pour informer de services publics mis à disposition, un guide touristique, un journal pour informer et défendre une cause, un flyer pour diffuser un programme de spectacles ou annoncer des expositions, une signalétique pour s'orienter dans un lieu et organiser les flux...

Pour percevoir, distinguer, orienter, indiquer, informer, découvrir, mesurer, faire remarquer et faire savoir, le graphiste pose des marques, installe des jalons, donne des points de repère, relève une position, fait des cartes, signale une présence.



repointer



Le Comptoir du Boulanger, Sainte-Radegonde (33) Cette fresque est à la fois un hommage aux peintures murales et rurales mais aussi une enseigne qui a pour mission de signaler ce nouveau lieu aux voitures traversant le village. (2021)

Restaurant le Chaudron du Père Marchès, Castillon-la-Bataille (33) L'ancienne écriture de l'Hôtel des Voyageurs, institution castillonnaise transmise de grand-père en petite-fille, reprend sa place. Un double hommage à cette aventure familiale et à l'artisanat typographique de notre coin de campagne. (2021)





Pharmacie Dora L'Étang, Préchac (33) Le lettrage a été dessiné à partir de la trame du revêtement en briques émaillées, pour s'intégrer au mieux à l'architecture de la façade. Une enseigne suspendue pour la nouvelle activité d'herboristerie de l'officine vient compléter l'installation. (2021)

Restaurant Quilles et Papilles, Villefranche-de-Lonchat (24) Cette intervention graphique légère et enjouée sur la façade du bâtiment laisse entrevoir les traces de l'ancienne boucherie. Une manière pour le restaurant de s'intégrer en douceur dans son environnement tout en se signalant joyeusement. (2017-2019)



Mairie de Bordeaux (33) La saison culturelle de Bordeaux intitulée « Ressources » initiée par le service culturel de la Mairie propose des parcours à travers la ville. L'atelier Père & Fils a été sollicité pour la création de l'identité visuelle et sa déclinaison sur divers supports.

Intention : Parcours dans la ville, (re)découverte de la rive droite, soutien à l'écosystème du territoire. Diffusion : Affichage omniprésent dans la ville et autour de la Garonne, implantation de 8 totems dans les lieux emblématiques de la ville, programmes papier. (2021)





Ametrope, maGreenCantine, La fromagerie Lachaise, Comptoir les Nimes, La fabrique du café, Limoges (87)

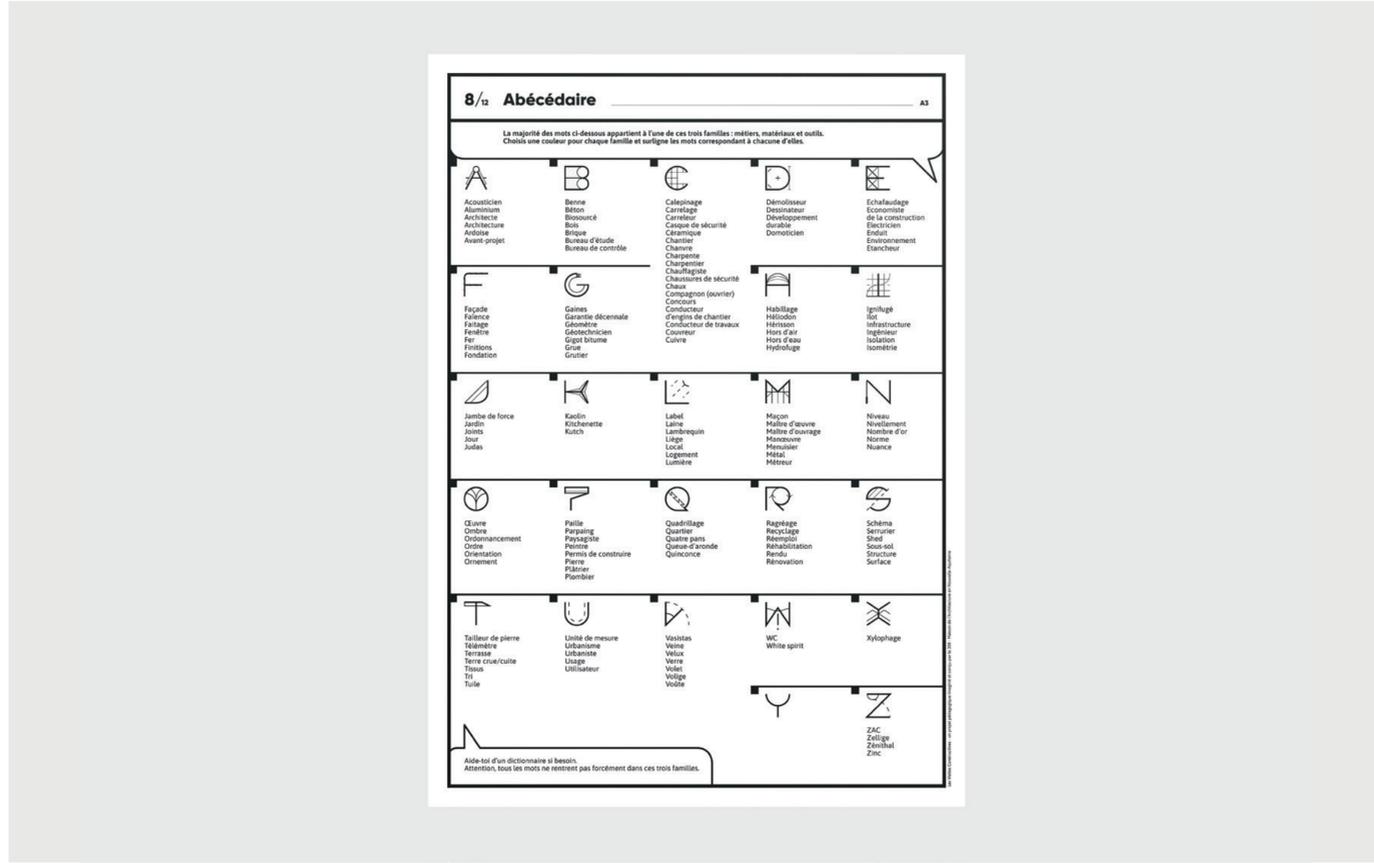
« J'accompagne les boutiques qui souhaitent redynamiser le centre de ville de Limoges dans la création de leurs identités visuelles. Nos centres villes se meurent et ces nouveaux projets limougeaux éthiques sont à soutenir... Ce que je fais à ma manière. » (2013-2020)



Musée des Beaux-Arts de Bordeaux (33) Cette installation propose de traiter l'entrée du musée de façon théâtrale, comme une interface, une transition entre l'espace public, la rue, le jardin et l'espace intérieur, les collections. Elle est pensée comme une expérience de visite, ou de lecture singulière, comme autant de rideaux qui s'ouvrent sur la scène du musée.

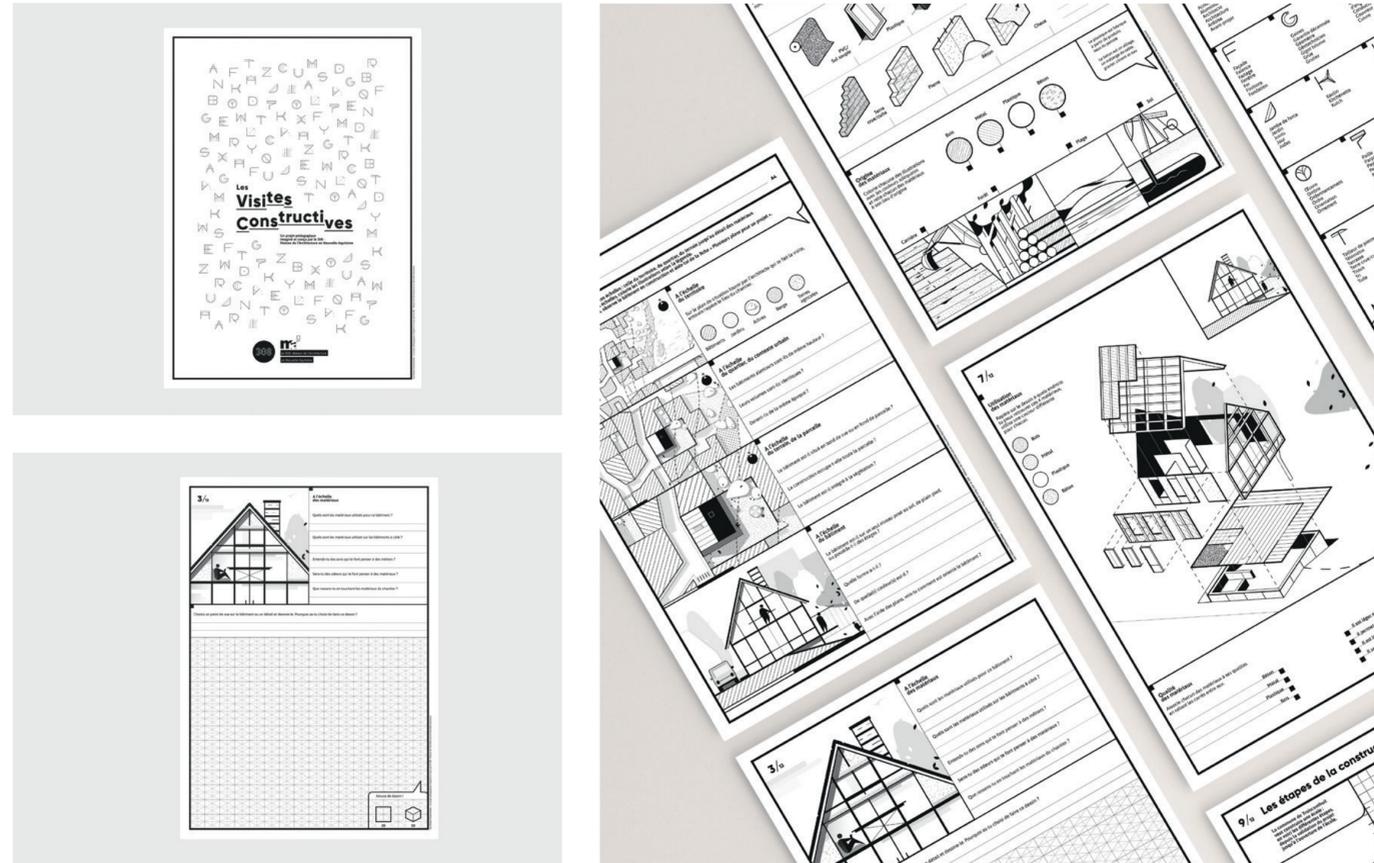
Un nouveau frontispice kaléidoscopique, mixage visuel de « morceaux » choisis. Déclinée perpendiculairement à l'entrée centrale, l'installation fait aussi un lien inédit entre les deux ailes du musée, invite à aller et venir (recto/verso), à déambuler. Cette installation a été beaucoup relayée sur les réseaux sociaux, ce qui a élargi le rayonnement territorial du musée. (2017-2019)





Le 308 - Maison de l'Architecture en Nouvelle Aquitaine, Bordeaux (33) Faire découvrir l'acte de construire sous toutes ses formes et composantes, avec l'ensemble des acteurs et leurs métiers. L'objectif est d'amener le public à comprendre comment la matière devient

forme architecturale. Comprendre comment l'architecte orchestre la transformation d'un programme fonctionnel en une construction tangible, aboutie, et intégrée à son environnement. (2021)



Résidence artistique soutenue par les Ateliers Médicis, Le Pizou (24) Entre art, graphisme et pérégrinations, cette résidence artistique avec des ateliers pédagogiques a permis au collectif Calk de relever les singularités et l'identité d'un territoire par le biais de la création

graphique et de la construction d'un récit commun. Ce projet a été abordé comme mémoire collective d'un territoire, encourageant une réflexion sur le rapport au concept d'identité et de transmission. (2021)



Ça se passe mal avec mes parents.

Dans votre Maison du Département des professionnels et leurs partenaires peuvent vous aider.

► GRATUIT ET OUVERT À TOUS
gironde.fr/maisons-solidarites

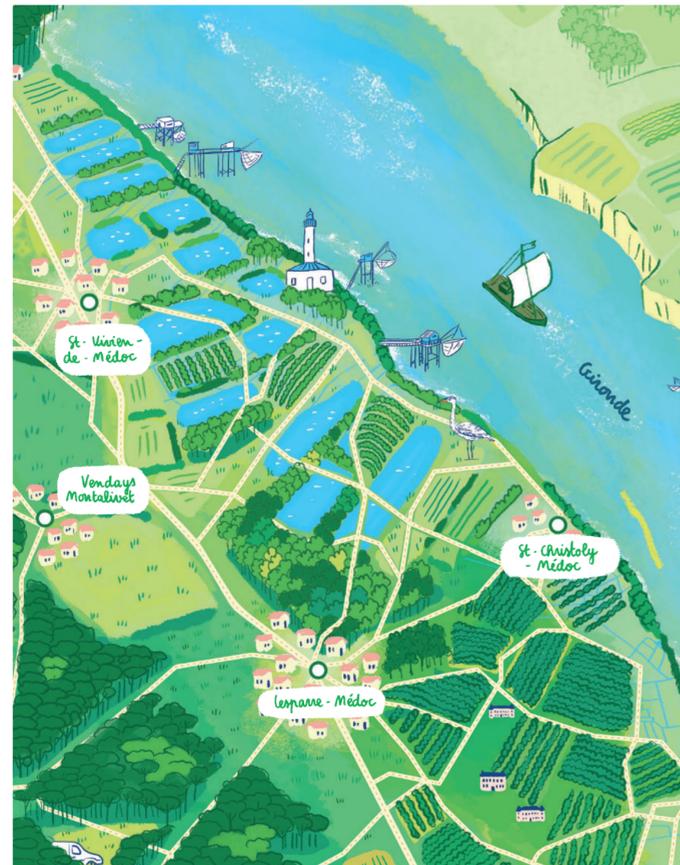
Je ne m'en sors pas au quotidien.

Dans votre Maison du Département des professionnels et leurs partenaires peuvent vous aider.

► GRATUIT ET OUVERT À TOUS
gironde.fr/maisons-solidarites

Département de la Gironde (33) Campagne de proximité associée aux Maisons « solidarités » du département. La Gironde est le département le plus vaste de France, avec des territoires et des milieux très variés (Métropole, Bassin d'Arcachon, Landesgironnines, Médoc, etc.).

Mise en place d'un système d'identification graphique pour toutes les communications du Département, qui permet à l'institution et ses actions d'être reconnues partout sur son territoire. (2018-2021)



LES SIX MÉDOC

L'ESTUAIRE et les mottes

De grandes prairies, d'anciennes salines, de petits ports mystérieux et des villages isolés parsèment les bords du fleuve. Des lieux typiquement médocains à portée de main.

Parc naturel régional du Médoc (33) « Bonjour Médoc » est un carnet illustré touristique réalisé avec les éditions deux degrés. Ce livre montre et met en valeur un territoire peu connu ou connu à seulement quelques endroits comme la route des Châteaux ou les plages.

Le Médoc est un territoire complexe et décrit par les méconnaisseurs. Ce guide permet de découvrir cette grande et belle région qu'est le Médoc ! (2020) Equipe : Julianne Huon (illustrations), Martin Lavielle (DA & Graphisme), Gabriel Bord (création éditoriale + auteur) et Ulrich Legalt (auteur).

J'ai besoin d'une aide à domicile pour mon père qui vieillit.

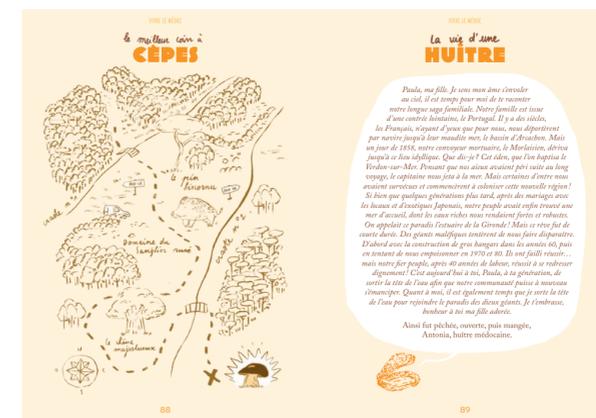
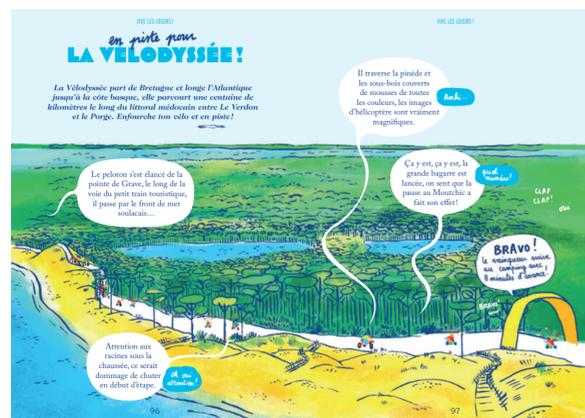
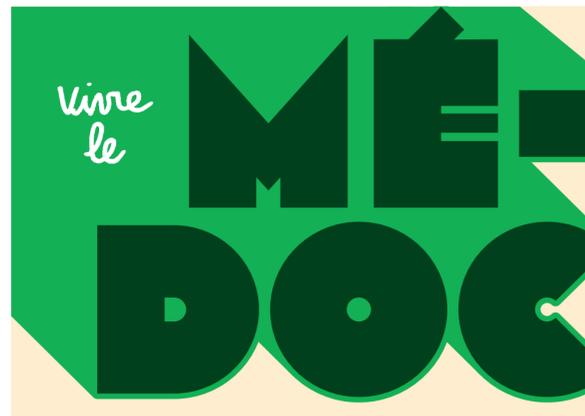
Dans votre Maison du Département des professionnels et leurs partenaires peuvent vous aider.

► GRATUIT ET OUVERT À TOUS
gironde.fr/maisons-solidarites

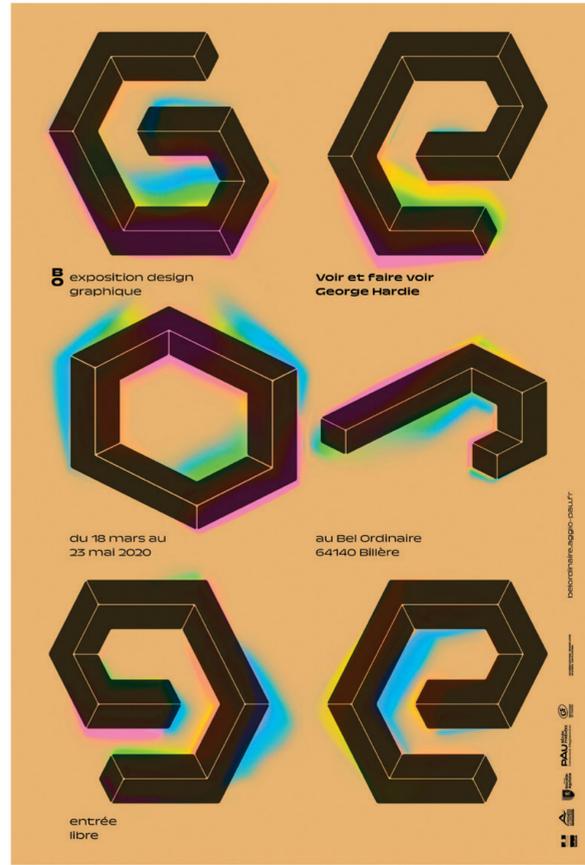
Mon bébé pleure beaucoup, je m'inquiète.

Dans votre Maison du Département des professionnels et leurs partenaires peuvent vous aider.

► GRATUIT ET OUVERT À TOUS
gironde.fr/maisons-solidarites



Benjamin Lahitte



Jessica Portassau

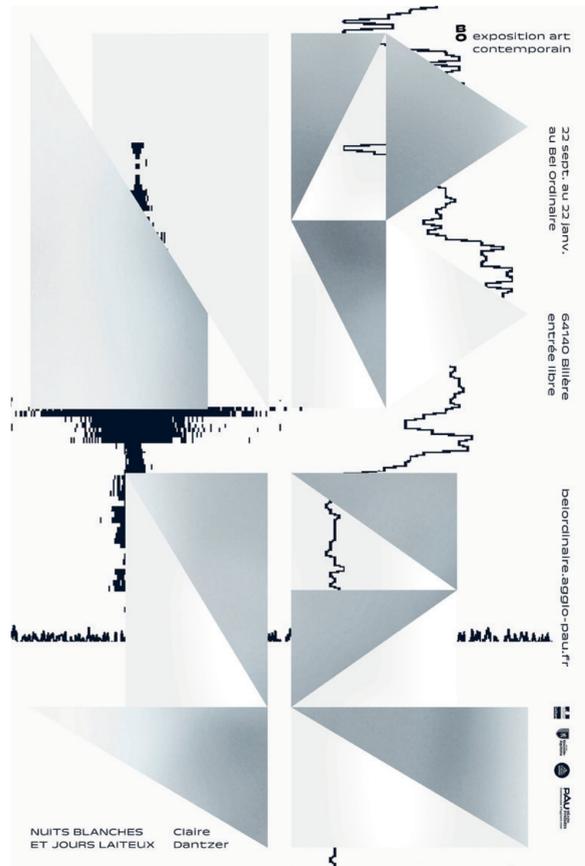
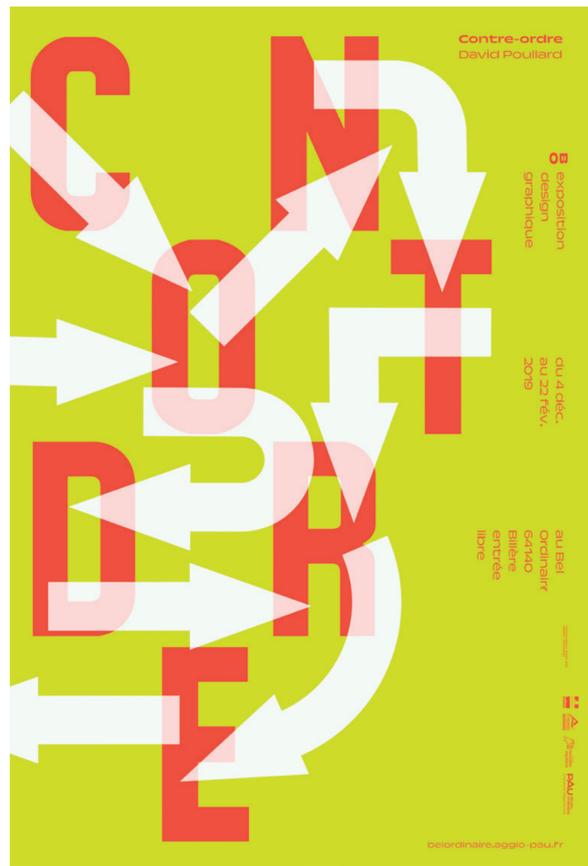


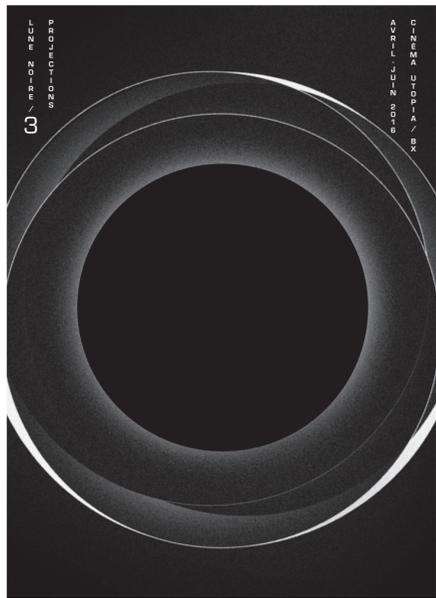
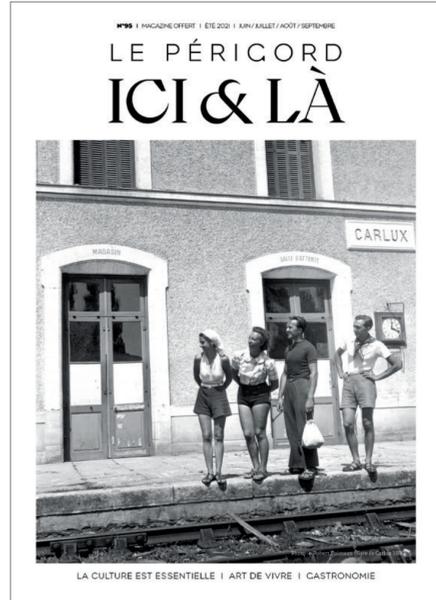
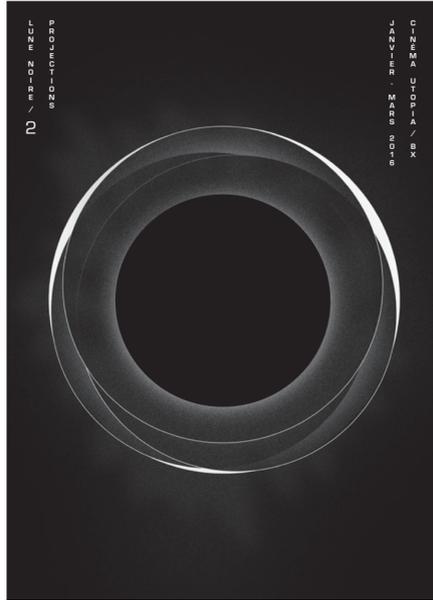
Le Bel ordinaire, Pau (64) Réalisation des affiches pour les expositions présentées au centre d'art le Bel Ordinaire. Donner à voir aux habitants de l'agglomération paloise des objets graphiques avec des formes singulières et variées, exigeantes

et décomplexées, simples et bigarrées, parfois complexes mais sensées, cohérentes sans jamais trop être figées. (2020-2021)

Revue 515-14, Pau (64) Revue contemporaine, engagée et militante entièrement consacrée à la défense de la cause animale. L'intention est de boussoler les consciences et bien entendu, d'attirer l'attention sur les différents sujets d'actualité qui impliquent la vie animale. La revue

est menée en partenariat des associations et des acteurs du territoire. Elle publie donc des projets d'auteurs (artistes, graphistes, photographes, etc.) qui mettent en avant une approche singulière pour communiquer en faveur de l'animal. (2017)





Loïc Venant, Périgueux
Label Aptitude / Magazine Ici&Là, Périgueux (24)
Ici&Là se fait l'écho de l'actualité culturelle du département, celle qui donne à notre territoire une identité pas toujours bien connue. (2021)



Antoine Calafat, Bordeaux
Association Monoquini, Bordeaux (33)
Documents concernant la communication de l'association pour la diffusion de films, concerts, performances qui œuvrent dans le champ expérimental ou d'auteurs, principalement sur la région bordelaise. (2015-2020)

Charles Gleizes, agence Payet, Bordeaux
Groupe PRD, Corbas (69)
Une zone en friche en périphérie de Lyon, un projet de construction logistique, des enjeux écologiques forts, une démarche de compensation et de préservation de la biodiversité en place. Le projet raconte, sensibilise et alerte. Comment informer, sensibiliser, être visible tout en s'intégrant au paysage ? Du sol au ciel, un dégradé comme trait d'union, visible et invisible à la fois. (2020)



Louise Dehaye, Bordeaux
Salle omnisport d'Auros, Communauté de Communes du Réolais en Sud Gironde (33)
Situé dans le Bazadais, la salle omnisports d'Auros se compose d'une salle d'évolution, d'un espace jeunes, d'une école de musique et de vestiaires. La signalétique est réalisée en Audimat 3 000 regular et italique, une police de caractères locale pensée et dessinée par Jack Usine en 2014. (2017) Photos © Mickaël Martins Afonso

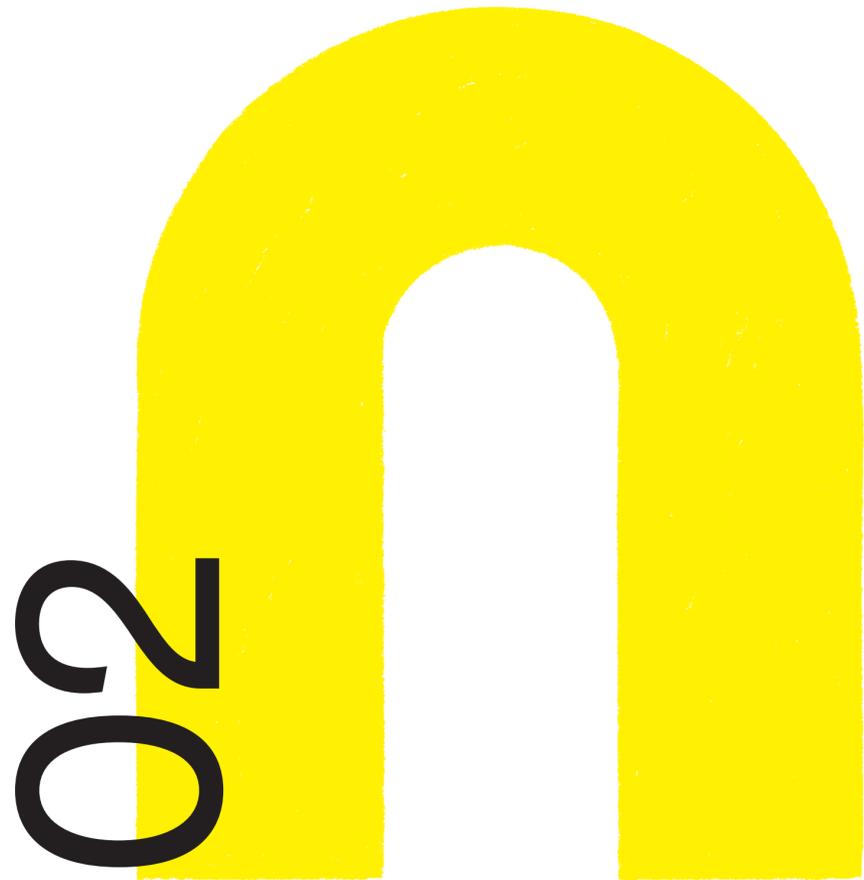
Fabian Böhrens, Limoges
Le Diapason, Mairie de Marsac-sur-l'Isle (24)
Création d'un 1% artistique et de l'identité du Diapason, médiathèque, centre social, fablab et tiers lieu culturel. Le projet est au centre de la revalorisation du bourg de Marsac-sur-l'Isle, en périphérie de Périgueux. L'identité favorise le lien entre les utilisateurs et le lieu par son aspect ludique et réappropriable. (2021)



MJ Studio et Tabaramounien, Bordeaux
L'Agora, espace des entrepreneurs de la Haute Gironde, Communauté de Communes de l'Estuaire (33)
La pépinière d'entreprises de la Haute Gironde a ouvert en 2004 à St-Aubin-de-Blaye. En 2016, elle a lancé un vaste programme d'extension visant à doubler sa capacité d'hébergement et à proposer de nouveaux services et accompagnements, confié à CoCo Architecture. Nous avons accompagné l'équipe dans la définition de ce nouveau lieu, véritable écosystème pour l'entrepreneuriat, ce qui a permis d'installer une identité forte et cohérente entre le bâtiment, sa signalétique et l'ensemble des documents de communication qui l'accompagne. (2020) Photos © Edouard Decam, Claire Soubrier

Des drapeaux pour inventer un nouveau pays, des plaques de rue pour composer un quartier, une marelle pour agencer son terrain, un magazine pour rassembler une communauté, une fresque pour résister, une typographie pour vivre dans les étoiles, des sérigraphies pour échafauder un safari, un mémorial pour maintenir le souvenir, une roue des âges pour structurer la mémoire, un paysage graphique pour façonner une identité, des dessins pour modeler les interstices...

Pour bâtir, édifier, structurer, élaborer du nouveau, établir un espace de jeu, créer de nouvelles couches d'expériences... le graphiste construit des fictions, imprime des images, propose des voyages, délimite des espaces, installe un chantier, invite à participer, ouvre des ateliers, fabrique des lieux.



construire



École primaire, Saint-Ouen-Sur-Seine (93) Pas de fiction sans réel : Édition de restitution d'une résidence artistique d'un an avec une classe de CM1 de Saint-Ouen-Sur-Seine autour de la fiction collective comme outil pédagogique. Construire et dessiner collectivement

un pays fictif, pour porter avec les enfants un regard nouveau sur leurs habitudes, leurs certitudes, sur les détails et les mécanismes qui font leur quotidien, leur environnement. (2019)





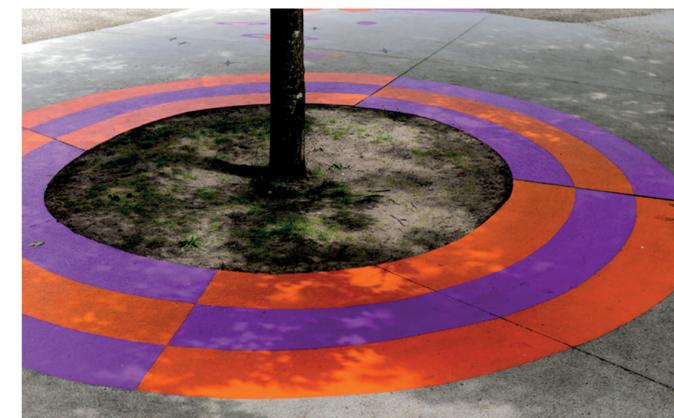
Festival Chahuts, Bordeaux (33) Renommant les rues du quartier, les Mots Bleus invitent les habitants de Saint-Michel à la création calligraphiée d'un abécédaire multilingue. Inscrits dans les langues étrangères parlées par les habitants du quartier et traduits en français, ces mots évoquent de grands thèmes et de petites choses. Ils prennent la forme de plaques

de rue disséminées çà et là. Ainsi les murs du quartier portent les mots de celles et ceux que l'on entend peu. Cet abécédaire multilingue s'invite dans notre quotidien, révélant une vision sensible et ouverte du quartier, conviant au dialogue et à la rencontre. (2016)



Mairie de Bordeaux (33) Les yeux sur terre, fresque au sol réalisée en chantier participatif avec les enfants et les habitants du quartier de la Benaugue à Bordeaux.

Projet mené en collaboration avec le collectif Cmd+O dans le cadre de la saison culturelle de Bordeaux Ressources. (2021)





Spark, Tarbes (65) Le magazine Spark mêle skate, musique, art et photographie. La conception de cette édition découle de l'association de plusieurs photographes, riders, musiciens, écrivains, plasticiens...

Tous issus d'un univers différent, ils se rejoignent autour de l'envie de représenter la culture urbaine du Sud de la France. (2021)



Hôtel Palmito, Biarritz (64) « Nous avons créé une identité inspirée de la nature, décalée, puissante et ludique, qui reflète l'état d'esprit du lieu et la volonté de se démarquer de la concurrence de ce petit hôtel familial Biarrot. Le processus est entièrement artisanal.

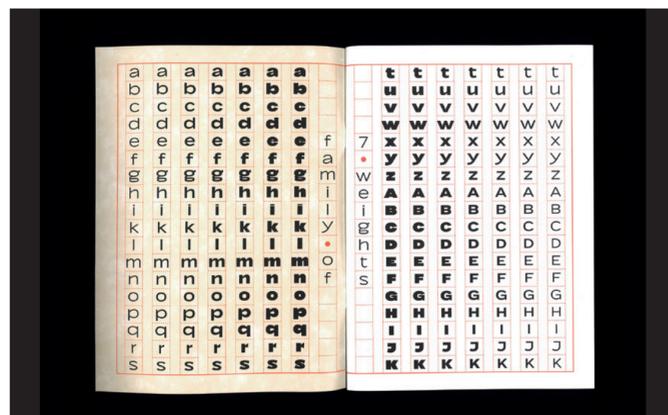
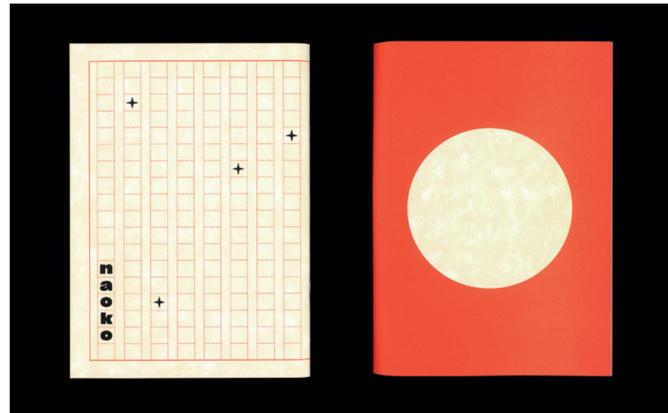
Nous avons ainsi souhaité aider ce petit commerce local à se démarquer face à l'explosion touristique qui transforme la ville peu à peu en grand centre commercial à ciel ouvert. » (2021)





Typographie Naoko, fonderie A is for, La Rochelle (16) La police de caractère Naoko porte le nom de Naoko Yamazaki, ancienne astronaute de la JAXA, la deuxième femme japonaise à réussir à se qualifier pour le programme. Cette typographie a été créée autour de la notion

d'espace intersidéral, de génie spatial, comme une invitation au voyage et à sauter dans un nouvel univers... Une petite édition développant le même thème a également été créée pour présenter la typographie. (2019)



génie spatial VII

 toile massive VI

mat re noire V

vent stellaire IV

grande ourse III

année lumière II

station orbitale I



Objectif Lune ! Safarigraphie dans les rues d'Ahun (23) Safari: Jeu de piste dans la ville. Graphie: Impressions en sérigraphie sur la thématique de l'espace.   chaque étape du parcours, des visuels sont imprimés puis donnent lieu à un atelier créatif à partir

des éléments collectés. Appropriation de la ville par la création d'un jeu collectif original permettant l'émergence d'une fiction collective à travers la création d'un univers graphique, d'une signalétique, d'installations, d'une histoire... (2018)





Résidence artistique soutenue par les Ateliers Médicis, 2021, Agglo Foix-Variilhes (09)
En collaboration avec Julie Escoriza, nous sommes allés à la rencontre des habitants de la région pour les interroger sur ce qu'ils ont vécu et sur ce qu'ils imagineraient vivre

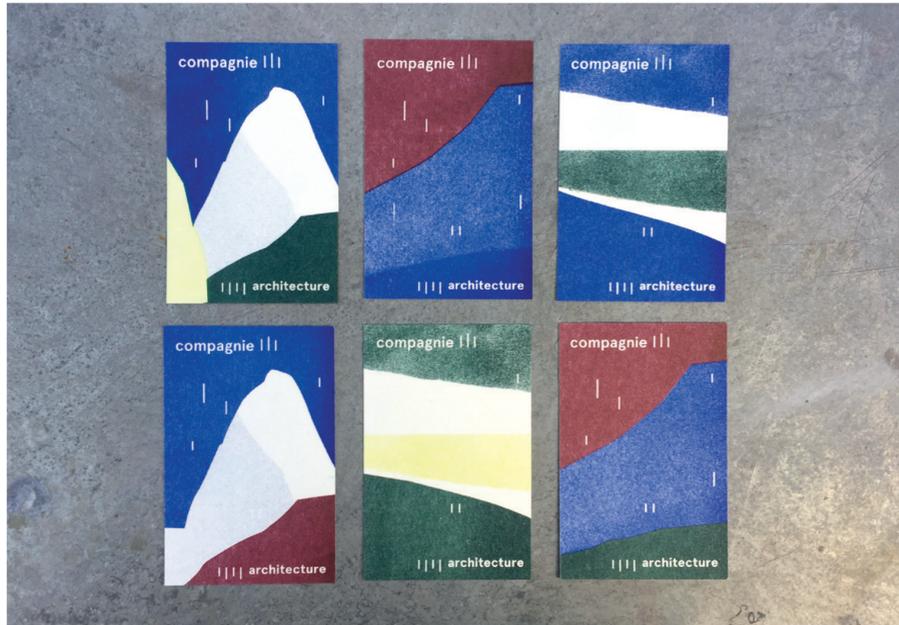
au fil des âges. Munis de notre « roue des âges », nous nous sommes installés dans l'espace public pour collecter souvenirs, questionnements et anecdotes. Ces histoires ont ensuite été illustrées par les habitants à travers différents ateliers. (2021)



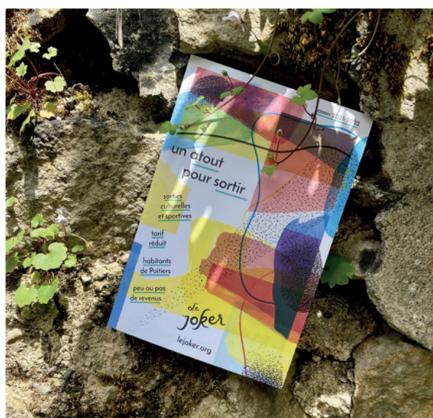
Mémoire en Aspe, Communauté de Communes du Haut-Béarn (64) Cette création de Marc Vernier, Anne-Laure Boyer et Emmanuel Espinasse propose de cheminer en vallée d'Aspe à la découverte des traces et de la mémoire des deux guerres mondiales. Elle est inspirée par la vie et la destinée des Aspois partis au front en 1914, le vécu de leurs familles

restées en vallée, de celles et ceux qui y ont séjourné, travaillé à l'effort de guerre ou qui l'ont traversé pour rejoindre la France libre. Ces cinq œuvres sont aussi une invitation à nous rappeler les noms et les histoires des Aspois disparus au front ou déportés. (2019-2020)

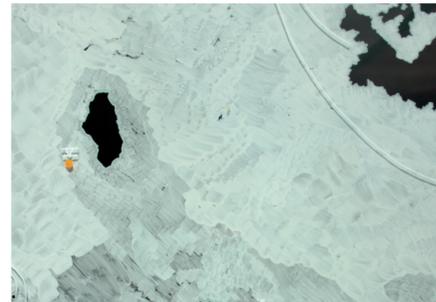




Sophie Cure, Pau/Paris
Compagnie architecture, Bordeaux (33)
Identité d'un acteur du territoire bordelais. L'identité en elle-même est une sorte de paysage abstrait, et le logo basé sur le concept de graduation, d'échelle de mesure. En collaboration avec Sarah Niang. (2021)



Flore Marquis (Risolution), Ligugé
Le Joker, Poitiers (86)
Le Joker est un dispositif d'accès aux sorties culturelles pour les habitants de Poitiers ayant de petits revenus. Il facilite l'accès à de nombreux lieux culturels dans la ville. Sa communication se veut intrigante, attrayante et plurielle. (2021)



Émilie Fenouillat, Langoiran
L'art à ta porte, Châteauneuf-sur-Charente (16)
« Relevés des manques » est une cartographie subjective du village, un parcours des morceaux manquants et des fissures des murs, reportés sur une vitrine abandonnée. Cela s'inscrit dans un travail de recherche dans lequel il est question de réparations. Cette vitrine cartographiée propose un aller/retour entre mes propres relevés des manques du village et les déambulations des passants qui souhaitent venir chercher à leur tour les empreintes pour se réapproprier leur espace, le voir différemment. (2020)



Artno, Périgueux
Association Les Arts Osés, Saint-Astier (24)
Œuvre sur route de 50 m de long, réalisée avec de la chaux fabriquée à Saint-Astier. L'œuvre s'inscrit dans un parcours artistique avec plusieurs autres créateurs sur la commune de Saint-Astier pour sensibiliser le grand public à l'art, et valoriser le patrimoine local. (2020)



Benoît Cannaferina, Bordeaux
Léo Terrando, Melbourne (Australie)
Identité visuelle pour un designer d'espace à l'autre bout du monde. Système de logotype basé sur l'harmonie de styles et l'appropriation de l'espace, dans un jeu entre romain et italique, qui souligne l'origine étrangère et la marque d'auteur du commanditaire. (2021)



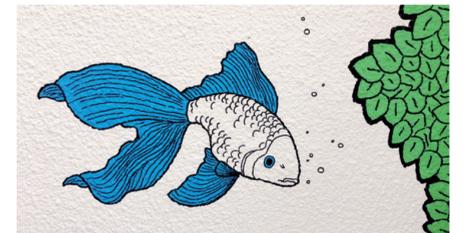
María Tzvetkova, Limoges
IEO Institut d'études occitanes, Toulouse (31)
Modernisation du logo et de l'identité globale de l'IEO réaffirmant un lien fort avec la symbolique de la culture occitane, de son espace d'expression et de son implantation territoriale. Travail sur la réimplantation de la culture occitane dans son très vaste espace géographique, à travers la réaffirmation et la modernisation de ses composantes symboliques traditionnelles à des fins fédératrices. (2007)



Marie-Agnès Boineau, Limoges
Dessins taille réelle de corps dénudés entremêlés, réalisés sur du papier de soie) et collé sur les murs de la ville de Limoges. Sur des murs de lieux abandonnés, des corps nus sans tête, un dessin à la ligne comme une cartographie du corps, pour s'interroger sur ce qui fait identité dans ces espaces où la vie humaine reste en suspens. (2021)



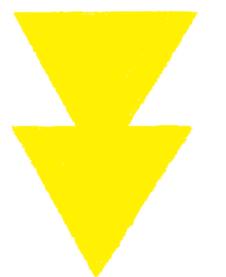
Nicolas Étienne, Bordeaux
Département de la Gironde, Bordeaux (33)
Dans le cadre du plan collège, mise en place et déploiement d'une identité pour identifier et promouvoir cette opération de réhabilitation et construction de nouveaux collèges sur le territoire girondin. Du graphisme dans l'espace public (habillage de chantiers, notamment) et une identité s'inscrivant dans le système d'identification graphique du Département, qui permet à l'institution et ses actions d'être reconnus partout sur son territoire. (2020)



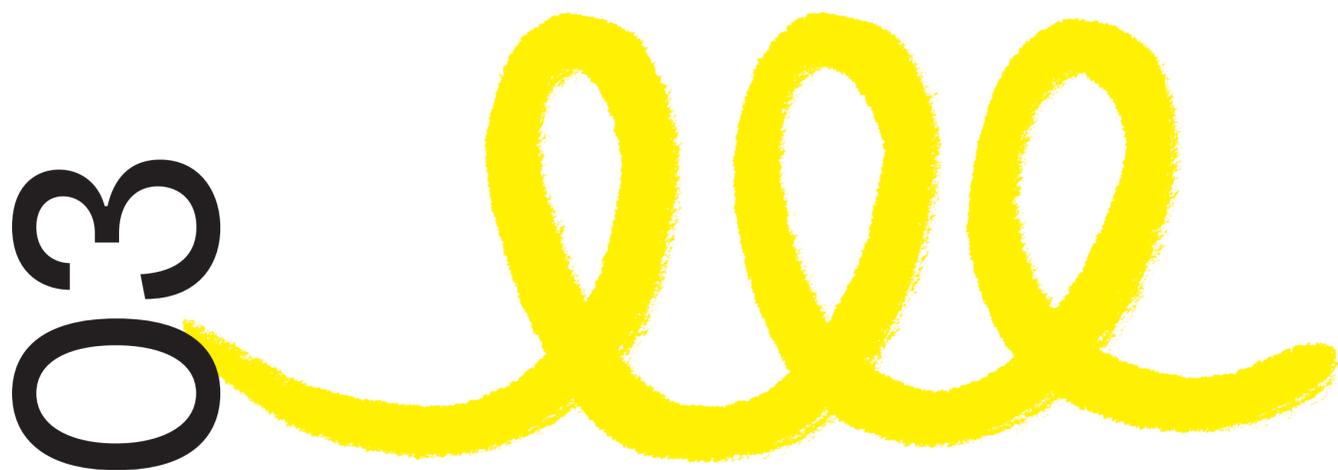
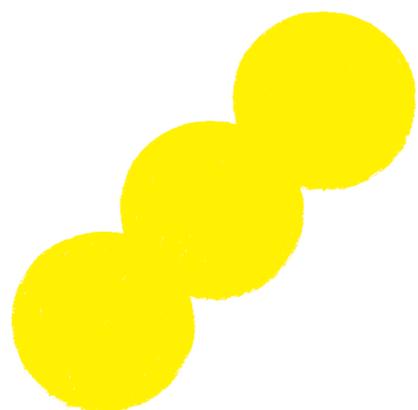
Vincent Breton, Limoges
Iconsquare, Limoges (87)
Peinture murale dans l'escalier de l'entreprise Iconsquare, sur 3 étages. Création d'une fresque autour des thèmes de la nature, la spiritualité et la légèreté afin d'améliorer la qualité de vie des employés en transformant cet espace de passage. (2019)

Des affiches pour prendre la parole, des ateliers pour embrasser un futur commun, une carte pour manifester ses positions, des mots pour habiter son pays, des pinceaux pour occuper un terrain, des arabesques pour se déplacer, des lettres pour inonder une façade, un décor pour s'évader, des motifs pour ponctuer des usages, une fresque pour s'emparer d'un lieu, des banderoles pour la fête, un packaging pour dire un savoir-faire...

Pour habiter, énoncer un propos, se déployer, revendiquer, prendre soin d'un bâtiment, se soucier des autres, prendre possession d'un espace, dire le sensible, le graphiste fait circuler des objets, recouvre des murs, dessine des ornements, invente des signes, inscrit des mots.



occuper



Voilà qui est dit, Bordeaux (33) Initiative sociale et graphique qui donne à voir dans l'espace public la parole d'individus. Une collecte de paroles a été menée en prenant part aux activités des associations socioculturelles de proximité. La rencontre est spontanée, l'invitation à participer ouverte. Les intéressés de tous les âges sont conviés à révéler par l'écrit leurs

pensées du moment. Qu'elles relatent un souvenir personnel ou un souhait pour la collectivité, ces réflexions nous basculent sensiblement dans la vie des autres. En somme, cent lettres ont été récoltées et intégrées à la conception d'affiches uniques pour couvrir l'ensemble des supports d'affichage libre de la ville. (2020)





Donostia 2016, Capitale Européenne de la Culture (Espagne) Un mot peut se prononcer de la même façon qu'un autre dans une autre langue mais avoir un sens tout à fait différent. In varietate concordia part de ce constat pour franchir les barrières entre les langues, jouer

de l'homophonie. In varietate concordia construit des ponts phonétiques entre onze langues parlées à Donostia San Sebastián grâce à la participation des habitants polyglottes. Les langues deviennent territoire de jeu et réinvestissent la ville par l'affichage. (2016)



Ville de Pau (64) Dans le cadre de la rénovation des 7 playgrounds de Pau, nous avons été sollicités pour peindre au sol lors de chantiers participatifs avec les habitants du quartier sensible dit « Ousse Des Bois ». Le concept était d'inclure les habitants dans le brainstorming

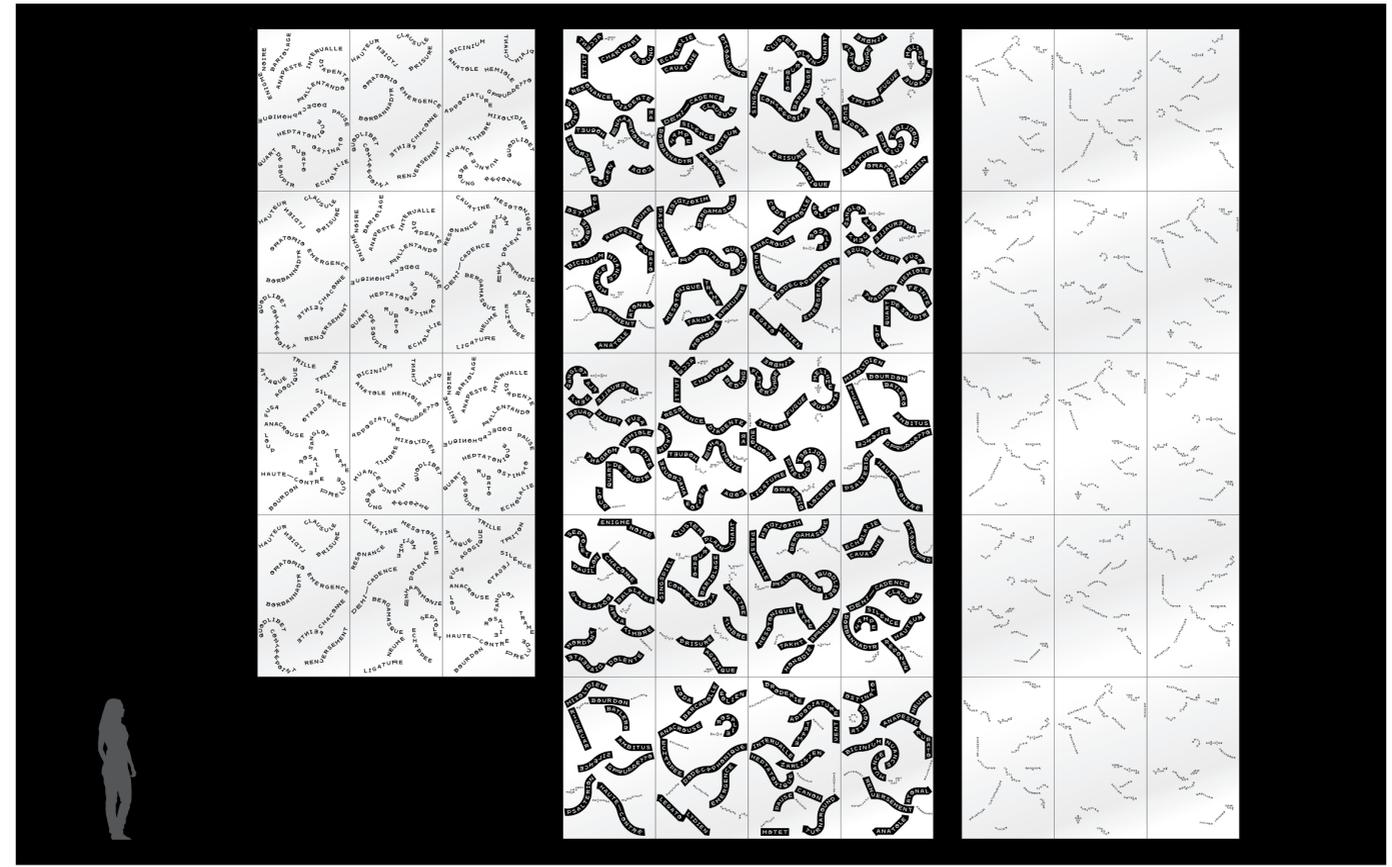
de la fresque et de travailler avec les centres sociaux de quartier, pour aboutir à des chantiers participatifs investissant concrètement le public local. (2020)





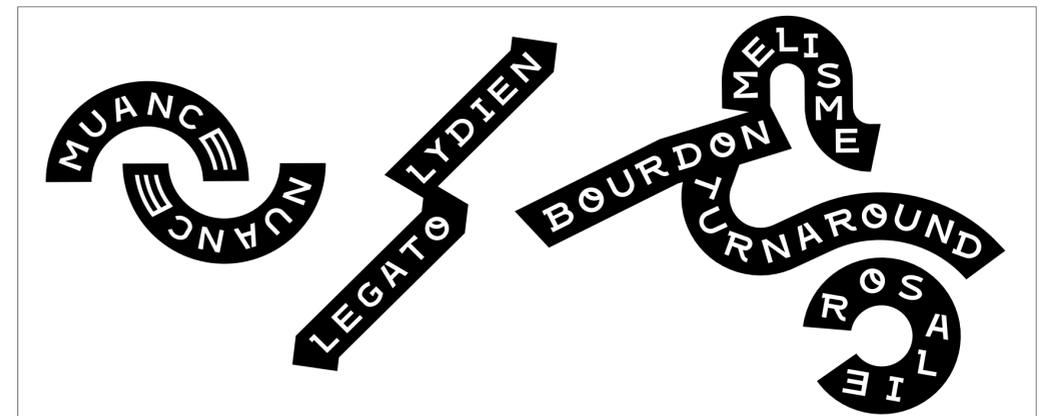
Le jardin invisible, Pau (64) Parcours généré par différentes interventions graphiques visant à connecter entre elles des installations temporaires en bois sur un parc linéaire de 1,5 km. Objectifs : Inciter à la mobilité dans le quartier et générer un parcours ludique.

Création graphique contextuelle qui s'appuie sur des éléments de paysage et de mobilier urbain pour générer un parcours ludique dans l'espace, à l'échelle d'un quartier et favoriser l'appropriation des espaces publics. (2019)



Maison des arts, Gonesse (95) La ville de Gonesse rénove un ancien corps de ferme pour créer un conservatoire. Le projet architectural (SPIRALE, Nicolas Balmy), comprend une cage d'escalier extérieure. La fonction d'appel de ce tryptique de verre est soulignée par la création typographique développée sur le bâtiment et l'identité visuelle. Des mots précieux, extraits

du champ de lexical de la musique, du son et de l'oralité sont associés aléatoirement et sérigraphiés pour créer une lecture scénarisée, évoluant au gré des déplacements des usagers et des passants. Ils créent une connivence avec le jeune élève pour qui leurs significations, abscondes en début de formation, se révèlent peu à peu, à force de traverser le miroir. (2019)





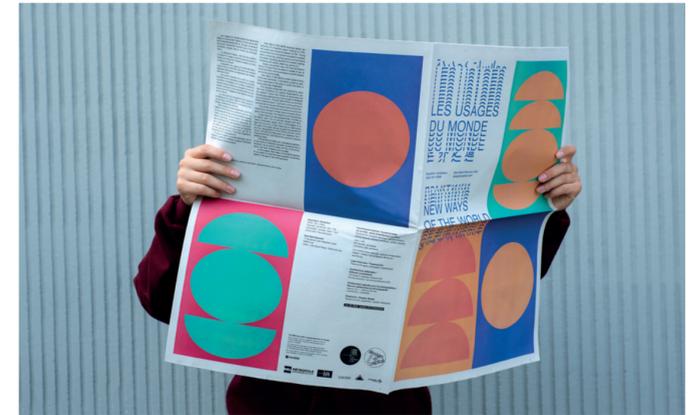
La Calinésie, Centre aquatique du Libournais, Communauté d'Agglomération du Libournais, La CALI (33) Création graphique autour des notions d'invitation au voyage, de découverte et de défis. L'identité et le nom sont le reflet du concept développé autour de la création

d'un nouveau territoire à découvrir : une nation unique, exotique et ludique, dont l'imaginaire est inspiré de l'art tribal. (2020-2021) Photos © Ivan Mathie



Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design (59) L'exposition « Les usages du monde » explore les démarches design au service de l'habiter qui recouvrent les différents espaces-temps de vie : se loger, se déplacer, se nourrir, consommer, travailler, aller à l'école, être connecté, voyager, aller au cinéma, lire, échanger, rêver... Création de l'identité de l'exposition,

les éléments graphiques de sa scénographie ainsi que ses documents de communication. Commissariat : arc en rêve centre d'architecture Francine Fort, Michel Jacques, Eric Dordan, Leonardo Lella avec HBAAT / Heleen Hart & Mathieu Berteloot et Fabienne Brugère, philosophe. Photos © Florian Buquet, Leonardo Lella, Claire Soubrier.

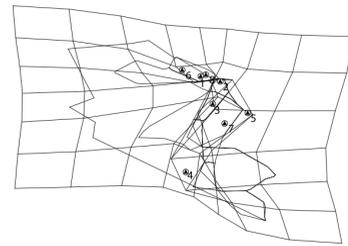
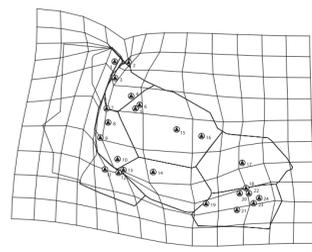




Franck Tallon, Bordeaux

Les mots en l'air/ Hitzak airean, Bidart (64)

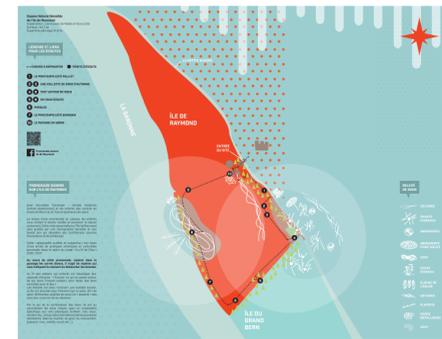
Installation dans l'espace public, fruit d'un atelier d'écriture pour les enfants en langue basque et française. Œuvre éphémère réalisée à la demande de la direction de la Culture de la ville de Bidart, pour créer du lien sur la place du village durant les fêtes de fin d'année 2020. Impliquant plus de 600 enfants et les enseignants de l'ensemble des écoles de la commune de Bidart, cette installation offre un instant contemplatif, poétique, mettant (littéralement) en mouvement des messages d'espoir et de joie au bout de cette année si particulière. Ici, pas de débauche d'illuminations pour tenter d'apporter de l'animation. Juste du sensible, ondulant au-dessus des passants et qui fait entendre par le bruissement de ces mots virevoltants les rires des enfants qui les ont imaginés et calligraphiés. Une installation qui éclaire notre part d'humanité et, à travers les messages de ces « adultes de demain », nous projette dans l'avenir avec optimisme et bienveillance ! (2020)



Marine Froeliger, Eymoutiers

Réalités alternatives, Strasbourg (67)

Installation basée sur un travail de recherche exploratoire de Yann Coiffier (géographe-urbaniste) mené sur le territoire de HautePierre, à Strasbourg. Au travers d'entretiens individuels, avec des personnes vivant ou travaillant sur le quartier, se dessinent des cartes en anamorphose qui reposent sur les dynamiques de représentations spatiales. Pouvons nous « hisser les subjectivités » ? Qu'en serait-il de la ville si les urbanistes travaillaient davantage à partir de matériaux perceptifs alternatifs aux plans et seraient davantage engagés dans un véritable travail de médiation et de co-construction ? (2015)



Agathe Boutin-Paez, Lestiac

Nouvelle Traverse, île de Raymond (33)

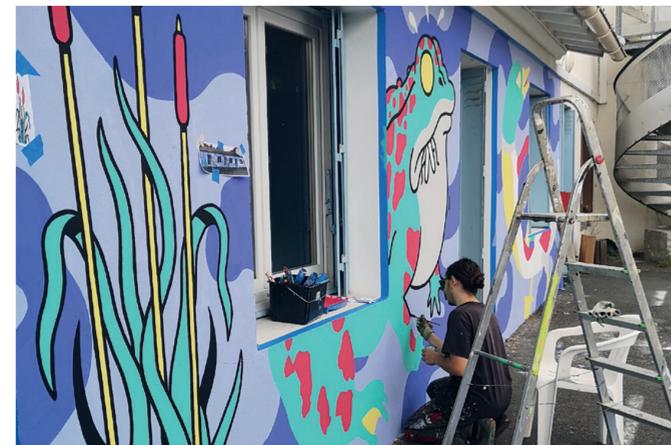
Accompagnement de la résidence artistique de Sandie Vendôme « Géographie audible et subjective » issue d'une année de pratiques artistiques et culturelles accomplies dans le cadre du projet « au fil de l'eau ». Au fil des ateliers, les enfants ont développé leur capacité d'écoute. Par le jeu de la combinaison des sens, ils ont pu caractériser les sons choisis, avec un vocabulaire spécifique aux arts plastiques (brillant, mat, doux, sombre...) et par des mots relevant de leurs propres sensations liées au toucher, au goût, au mouvement (piquant, mou, volatile, sucré...). (2016-2017)



Aglaë Miguel, Felletin

Unumandus, Terra Alta (26)

Petits producteurs indépendants d'amandes et d'olives basés en Terra Alta, en Catalogne, Erika & Boris (Unumandus) lancent en 2019 leur première huile d'olive sous le nom d'Oléomandus. Ce design propose une ode colorée aux olives et aux valeurs d'Erika & Boris : un attachement fort à leurs terres catalanes, aux saisons qui rythment la récolte et la sélection à la main de leur produit, dans le respect du savoir-faire local. (2019)



Royal Béton, Bordeaux

Communauté du Fleuve - CEID, Barsac (33)

Centre d'accompagnement des personnes présentant des problèmes liés à des usages de substances et pratiques addictives, le CEID de Barsac a organisé un chantier de fresque participative avec ses habitants, encadré par Royal Béton. Lors d'échanges et réflexions sur la localisation du centre et sur le concept de fresque, les habitants ont tenu à construire une esthétique autour de la faune et flore du fleuve, lieu de leur résidence et de ré-adaptation à la vie en collectivité. (2021)



Ervé Brisse, Villeneuve-sur-Lot

Pour des prunes, Terra Alta (26)

Déclinaisons de produits autour de la prune d'Ente, culture locale et artisanale. Une approche graphique originale pour la commercialisation du pruneau d'Agen et de ses dérivés. (2020)

Approche, Graphismes en Nouvelle-Aquitaine

Qu'il s'agisse d'un packaging, d'une signalétique, d'une affiche, d'un journal ou d'un livre, d'un site internet, d'une application numérique, d'une publicité, d'un logo, ou de l'habillage d'une émission télé... le graphisme est partout. C'est à la fois sa faiblesse et sa force. Sa faiblesse parce qu'habituel et commun, il est souvent vu comme la prose de Monsieur Jourdain. Il se pratique sans le savoir. Sa force parce qu'il relève d'un art dont les savoir-faire se renouvellent sans cesse au gré des évolutions technologiques. Suscitant de nombreuses réflexions et théories, il réunit une communauté de créateurs sollicités dans tous les champs de la communication.

Au cours du vingtième siècle, on a vu se développer au côté du design industriel et dans le même mouvement, un intérêt croissant pour le graphisme. En témoignent les nombreuses écoles qui forment au graphisme, cet art visuel pour tous. Pour autant, la profession de graphiste, dont certains se revendiquent comme designers graphiques ou comme directeurs artistiques, n'est pas une profession ordonnée et normée, gardant en cela un lien profond avec le monde artistique dont elle est issue. Le plus souvent installés comme travailleurs indépendants, les graphistes ont peu l'occasion de se rencontrer.

Forts de ces constats, les designers graphiques Yasmine Madec et Damien Arnaud, dits Tabaramounien pour leur atelier, arrivés en 2007 à Bordeaux, se sont mobilisés pour susciter des rencontres avec les graphistes de la région Nouvelle-Aquitaine. Ils ont réuni une équipe motivée (le Quartier Graphique, Louise Dehaye, Guillaume Ruiz et Adrien Aymard) pour fonder en février 2019 l'association « Approche, graphismes en Nouvelle-Aquitaine ». Avec Approche, terme utilisé pour dire la distance entre les lettres d'un mot, ce collectif de graphistes tente de réduire l'isolement des graphistes, souvent travailleurs indépendants dans de petites agences, en partageant des événements, des conférences, des workshops, des visites, etc. Issus de différentes écoles (Estienne, Beaux-Arts, Ecv, Condé...), de générations et de champs d'exercice professionnel différents, ils entendent échanger sur leurs pratiques à travers des moments joyeux. « Être en position de confrères, plutôt qu'en concurrents » selon leur formule.

Approche, Graphismes en Nouvelle-Aquitaine

Approche est une association fondée en février 2019 par des graphistes de Nouvelle-Aquitaine. Ses objectifs sont de promouvoir et développer la culture graphique, de fédérer ses acteurs, de créer un réseau professionnel et de faire rayonner le graphisme auprès de tous les publics.

Membres du bureau :

Yasmine Madec, présidente
Chloé Ceschin, vice-présidente
Louise Dehaye, vice-présidente
Guillaume Ruiz, secrétaire
Adrien Aymard, vice-secrétaire
Valentin Lefeuvre, vice-secrétaire
Julien Santran, trésorier
Damien Arnaud, vice-trésorier

Hyper Espace est un format d'événements itinérants et thématiques fruit de la rencontre entre l'association Approche et un lieu culturel de Nouvelle-Aquitaine.

Hyper Espace #2 Graphisme et territoire

Vendredi 22 octobre 2021
IF - Irrésistible Fraternité
8, rue Charles Gide à Limoges
Commissariat : Yasmine Madec
Scénographie : collectif .748
Graphisme : Adrien Aymard

Événement réalisé en coproduction avec le collectif .748 et avec le soutien de Astre, réseau arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine.

Édition

Conception éditoriale : Yasmine Madec
Auteure : Jeanne Quéheillard
Mise en page : Guillaume Ruiz, Tabaramounien et Le Quartier Graphique
Typographie : Uxum par Bureau Nuits
Imprimé en 300 exemplaires en octobre 2021 en France par Paypernews.
Les textes et images des projets présentés sont la propriété de leurs auteurs respectifs (sauf mention contraire).

Approche produit des événements ponctuels en faisant des appels à projets graphiques déjà réalisés dans la région Nouvelle-Aquitaine ou par des agences installées dans cette région. Ils sont présentés selon une thématique fédératrice. Le cycle RVB, en référence au rouge/vert/bleu de l'écran, a réuni des créations graphiques contenant du rouge pour la soirée Rouge, du vert pour la soirée Vert. Bientôt la soirée Bleu. Le cycle Hyper Espace met en avant un graphisme à n dimensions. Après « Graphisme et Architecture », « Graphisme et Territoire » traite des liens du graphisme avec l'espace social, qu'il soit relationnel ou géographique, privé ou public, réel ou virtuel. Le temps d'une soirée, les projets sont présentés et exposés. DJ set à l'appui, ils s'accompagnent d'ateliers DIY, de tatouages sérigraphiés ou de typo tampons. Depuis janvier 2021, une émission de radio mensuelle, diffusée sur mezzanine radio, invite un graphiste à partager ses réflexions sur le graphisme et l'exercice de son métier. Autant d'occasions pour la communauté graphique, graphistes, commanditaires et amateurs, de se retrouver et de se découvrir. Une cartographie des agences et des projets graphiques en Nouvelle-Aquitaine se dessine.



Une action du contrat de filière arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine



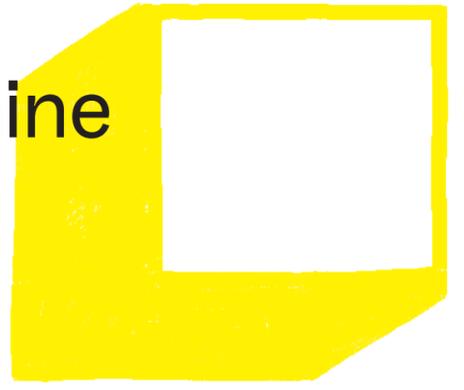
RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

ASTRE

réseau
arts plastiques
et visuels
nouvelle-aquitaine

03

Approche,
Graphismes en Nouvelle-Aquitaine



Occupier

Limoges 22.10.21
Graphisme et Territoire

